



Bekanntmachung des Auswahlverfahrens zur Aufnahme von Nr. 10 Auszubildenden zum Bildungsvorhaben mit dem Code FSE10336

Expertin für Online-Handel und digitales Marketing

umgesetzt im Rahmen des Operationellen Programms ESF 2014-2020 der Autonomen Provinz Bozen und kofinanziert vom Europäischen Sozialfonds, von der Republik Italien und von der Autonomen Provinz Bozen

Achse 1 Investitionspriorität 8.iv Spezifisches Ziel 8.2

Genehmigt mit Dekret Nr. 22333/2020 vom 12/11/2020

Zielsetzung:

Das Ausbildungsprojekt fördert eine Schulung, die sich auf die Figur der Expertin für Online-Handel und digitales Marketing in einem Online-Handelsnetz mit dem „Zero-Carbon-Footprint“-Prinzip fokussiert.

Hauptziel des Projekts ist die Schaffung einer Bezugsperson im Unternehmen mit der Funktion, die Vertriebs- und Marketingabteilungen bei der Entwicklung digitaler Vertriebskanäle (Onlinehandel) zu unterstützen und allgemein im gesamten Verkaufsprozess Überbringerin neuer Erkenntnisse und neuer Praktiken der ökologischen Nachhaltigkeit zu sein.

Die Fachkraft ist mit dem gesamten Onlinehandel-Prozess sowohl im Hinblick auf die Plattform als auch auf die digitale Entwicklung der Beziehungen zu Kunden und Interessenten vertraut und weiß, wie sie die neuesten und erfolgreichsten Tools einsetzen kann. Außerdem wird sie in der Lage sein, die gängigsten Online-Tools zur Datenanalyse und Teamarbeit zu nutzen, das Unternehmen bei der Bereitstellung neuer und digitaler Vertriebs- und Kundendienste zu unterstützen und im Home Working zu arbeiten.

Struktur und Unterteilung:

Die Schulung besteht aus 350 Unterrichtsstunden, 4 Stunden individueller Beratung und 200 Stunden praktischer Ausbildung in Betrieben des Gebiets.

- 1 – Digitale Technologien, ihre Geschichte und Entwicklung
- 2 – Analyse des Handelsszenarios
- 3 - E-Commerce
- 4 - Sustainable and green E-Commerce Policies
- 5 - Marketing
- 6 - Inbound Marketing, Trackingsysteme, Analytics KPI
- 7 – Die Revolution der sozialen Medien
- 8 – Soziale Netzwerke für den Betrieb aufbauen
- 9 – Inhalte und digitale Identität
- 10 – Website, wie man eine Website analysiert. Selbstständiger Aufbau einer betrieblichen E-Commerce-Website
- 11 - Suchmaschinen
- 12 - Werbekampagnen
- 13 – Persönliche Stärkung
- 14 – Fachdeutsch
- 15 – Das Office-Paket
- 16 – Digitalisierung und virtuelle Realität
- 17 – Rechtsvorschriften für den E-Commerce
- 18 – Zwischenmenschliche Kommunikation
- 19 - Aktive Arbeitssuche und selbstständige Erwerbstätigkeit

Für weitere Informationen wenden Sie sich an

Fublab GmbH – Fublab Srl

Via Weinberg 43 – 39042 Brixen – Via Vigneti 43, 39042 Bressanone

Tel. 0471-1721312 - Tel. 0471-1721312

info@fublab.org - info@fublab.org

www.fublab.org - www.fublab.org

Avviso di selezione per l'ammissione di nr. 10 allievi all'intervento formativo cod. FSE10336

Esperta in eCommerce e Digital Marketing

realizzato nell'ambito del Programma operativo FSE 2014 - 2020 della Provincia autonoma di Bolzano e cofinanziato dal Fondo sociale europeo, dalla Repubblica Italiana e dalla Provincia autonoma di Bolzano

Asse 1 Priorità d'investimento 8.iv Ob. Specifico 8.2

Approvato con Decreto n. 22333/2020 del 12/11/2020

Finalità:

Il progetto formativo promuove un percorso di formazione relativo alla figura di esperta in e-commerce e digital marketing in un'ottica e-commerce net zero carbon footprint.

L'obiettivo principale del progetto è creare una figura di riferimento in azienda con la funzione di supporto ai reparti commerciale e marketing per lo sviluppo dei canali digitali della vendita (e-commerce) e, in generale portatrice, nell'intero processo di vendita, dei nuovi saperi e delle nuove pratiche di sostenibilità ambientale. La figura conoscerà l'intero processo e-commerce sia riguardo alla piattaforma che allo sviluppo digitale di relazione con clienti e prospect, e saprà utilizzare i tool più attuali e di maggior successo. Inoltre sarà in grado di: utilizzare i più comuni strumenti online per l'analisi dei dati e per il lavoro di gruppo, di accompagnare l'azienda nel munirsi di nuovi e canali digitali di vendita e supporto alla vendita e di lavorare in modalità home working.

Struttura e articolazione:

Il percorso consiste in 350 ore di lezione, 4 ore di orientamento individualizzato e 200 ore di formazione pratica all'interno di aziende del territorio.

- 1 - Le tecnologie digitali, la loro storia e gli sviluppi
- 2 - Analisi dello scenario del commercio
- 3 – E-commerce
- 4 - Sustainable and green ecommerce policies
- 5 - Marketing
- 6 - Inbound marketing, sistemi di tracking, Analytics KPI
- 7 - La rivoluzione dei Social Media
- 8 - Costruire i social aziendali
- 9 - Contenuti e identità digitale
- 10 - Sito Web: Come si analizza un sito. Costruzione in autonomia di un sito eCommerce aziendale
- 11 - Motori di ricerca
- 12 - Campagne pubblicitarie
- 13 - Empowerment
- 14 - Tedesco tecnico professionale
- 15 - Il pacchetto Office
- 16 - Digitalizzazione e realtà virtuale
- 17 - Legal per l'e-commerce
- 18 - Comunicazione interpersonale
- 19 - Ricerca attiva del lavoro e autoimprenditorialità

Per ulteriori informazioni rivolgersi a





20 - Praktikum

21 - Beratung 21 - Praktikum

22 - Beratung

Voraussetzung für die Teilnahme:

Die Zielgruppe der Intervention besteht aus 10 Frauen mit Wohnsitz oder Ansässigkeit in der Provinz Bozen, die sich in einer Situation der Nicht-Beschäftigung, Arbeitslosigkeit oder Inaktivität befinden..

Auswahlverfahren:

Prüfungen zur Bewertung der individuellen Fähigkeiten der Kandidaten und psychologische Eignungstests.

Informationen zur Teilnahme:

Die Teilnahme am Kurs ist obligatorisch.

Bestätigungen am Ende des Vorhabens:

Allen Teilnehmern, die den Kurs erfolgreich mit Besuch von 75 % der Stunden absolvieren, wird eine Teilnahmebescheinigung ausgestellt.

Einschreibengebühren:

Der Kurs wird im Rahmen des PO ESF 2014-2020 finanziert und ist somit kostenlos.

Sitz, an dem die Tätigkeiten stattfinden:

Der Klassenraum wird entsprechend der Herkunft der Anträge definiert, um die Teilnahme am Kurs zu erleichtern, wobei in jedem Fall der Einhaltung von "Anti-Covid"-Maßnahmen Vorrang eingeräumt wird.

Modalitäten und Fristen für den Beitritt:

Bitte folgende Anmeldung ausfüllen:

<https://fse-esf.civis.bz.it/preiscrizioni/assi> im Abschnitt "Kursangebot ESF" bis zum 12.07.2021.

20 - Stage

21 - Orientamento 21 - Stage

22 - Orientamento

Requisiti di partecipazione:

Destinatario dell'intervento sono 10 donne, residenti o domiciliate in Provincia di Bolzano che si trovano in una situazione di non occupazione, disoccupazione o inattività.

Modalità di selezione:

Prove volte a valutare le competenze individuali dei candidati e selezioni psico-attitudinali.

Informazioni sulla partecipazione:

La frequenza al percorso è obbligatoria.

Attestazioni finali:

Sarà rilasciata attestazione di frequenza con indicazione dei moduli e della loro durata e delle competenze formate a tutti i partecipanti che avranno frequentato almeno il 75% delle ore.

Quota d'iscrizione:

Il percorso è gratuito, è finanziato nell'ambito del PO FSE 2014-2020.

Sede di svolgimento:

L'aula sarà definita in base alla provenienza delle candidature, in modo da facilitare la partecipazione al corso, e comunque privilegiando il rispetto delle misure "anti-Covid".

Modalità e termini per l'adesione:

Compilare il formulario presente alla pagina <https://fse-esf.civis.bz.it/preiscrizioni/assi> nella sezione "Offerta formativa FSE" entro il 12/07/2021.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an

Per ulteriori informazioni rivolgersi a

FuLab GmbH – FuLab Srl

Via Weinberg 43 – 39042 Brixen – Via Vigneti 43, 39042 Bressanone

Tel. 0471-1721312 - Tel. 0471-1721312

info@fublab.org - info@fublab.org

www.fublab.org - www.fublab.org

